

# Komunikologija 1. godina- Znanstveno istraživanje medija i odnosi sa javošću

Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb

	8:10-9:00	9:00-9:50	9:50-10:40	10:40-11:30	11:30-12:20	12:20-13:10	13:10-14:00	14:00-14:50	14:50-15:40	15:40-16:30	16:30-17:20	17:20-18:10	18:10-19:00	19:00-19:50
<b>Ponedjeljak</b>														
<b>Utorak</b>					Hrvatski ustav, ljudska prava i vjerske slobode C 2.1	Mediji i obitelj				Industrijski sektori u Republici Hrvatskoj C 1.9				
		Vizualni prikaz znanstvenih podataka INF			Izvedbene tehnike javnih nastupa B 1.1			B 2.1						
		Diplomatic and Consular Relations D 1.1												
<b>Srijeda</b>									Medijski menadžment B 2.4			Političke institucije, akteri i procesi B 2.4		
<b>Četvrtak</b>		Kvalitativne i kvantitativne istraživačke metode B 2.4			Strateško komuniciranje C 2.1							Okruženje za učenje u digitalno doba B 1.2		
					Mediji i nasilje B 2.2									
<b>Petak</b>		Public Relations in the Nonprofit Sector D 1.1							Povijest i teorije odnosa s javnošću D 1.1			Politička analiza B 1.1		
		Data Science for Social Scientists B 0.1												

Molimo studente da ne koriste prazne predavaonice

aSc Rasporedi

# Komunikologija 2. godina- Znanstveno istraživanje medija i odnosi sa javošću

Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb

	8:10-9:00	9:00-9:50	9:50-10:40	10:40-11:30	11:30-12:20	12:20-13:10	13:10-14:00	14:00-14:50	14:50-15:40	15:40-16:30	16:30-17:20	17:20-18:10	18:10-19:00	19:00-19:50
<b>Ponedjeljak</b>													Analiza medijskih tekstova  B 1.2	
<b>Utorak</b>					Hrvatski ustav, ljudska prava i vjerske slobode C 2.1	Politička komunikacija				Industrijski sektori u Republici Hrvatskoj C 1.9				
		Vizualni prikaz znanstvenih podataka INF			Izvedbene tehnike javnih nastupa B 1.1	D 1.1								
		Diplomatic and Consular Relations D 1.1												
<b>Srijeda</b>														
<b>Četvrtak</b>		Etika u odnosima s javnošću B 2.2			Strateško komuniciranje C 2.1							Okruženje za učenje u digitalno doba B 1.2		
					Mediji i nasilje B 2.2									
<b>Petak</b>		Public Relations in the Nonprofit Sector D 1.1										Politička analiza  B 1.1		
		Data Science for Social Scientists B 0.1												

Molimo studente da ne koriste prazne predavaonice

aSc Rasporedi