

Ishodi učenja studijskog programa sveučilišnog diplomskog studija *Komunikologija, usmjerenje Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću:*

1. Analizirati glavna obilježja povijesnih i suvremenih medijskih i komunikoloških teorija
2. Vrijednovati obilježja teorijskih i praktičnih načela medija, odnosa s javnošću, menadžmenta i politike u globalnom i digitalnom dobu
3. Izdvojiti glavna obilježja uloge etike u istraživanjima javnoga mnijenja u digitalno doba
4. Integrirati znanja i vještine za odnose s medijima i javnošću
5. Upravljeti strategijama za odnose s javnošću u kriznim situacijama
6. Integrirati različite instrumente i modele za procjenu javnoga mnijenja i kreativnih procesa u medijima i odnosima s javnošću
7. Integrirati znanja i vještine iz komunikologije usmjerene na cjeloživotno profesionalno usavršavanje u funkciji zapošljivosti
8. Integrirati osnovne postavke metodoloških pristupa empirijskih istraživanja javnoga mnijenja na studijskoj, znanstvenoj i istraživačkoj razini
9. Primijeniti različite istraživačke metode, tehnike prikupljanja i osnove statističke obrade podataka u znanstvenom istraživanju medija i komunikacije
10. Integrirati kvalitativne i kvantitativne metode u znanstvenom istraživanju medija, masovne komunikacije i odnosa s javnošću
11. Vrijednovati ulogu medija i odnosa s javnošću u kreiranju osobnog i etničkog identiteta i kulture
12. Kritički prosuđivati ulogu medijske komunikacije i elemente znanstvenoga istraživanja medija i odnosa s javnošću s ciljem razvijanja dijaloga u demokratskim sustavima
13. Valorizirati ulogu međunarodne komunikacije, medija i odnosa s javnošću u oblikovanju suvremenih društvenih procesa i posredovanju kultura
14. Kritički preispitivati različite stručne i znanstvene postavke kvalitativne i kvantitativne metodologije te glavnih rezultata znanstvenog istraživanja i spoznaja uz polja komunikacijskih i informacijskih znanosti
15. Integrirati jezično-strukturalna pravila u kreiranju različitih oblika usmene i pisane komunikacije s javnošću
16. Kritički prosuđivati temeljne pojmove vjerske tematike za objavu i emitiranje tema međureligijskoga dijaloga